



Soumagne (B) - luty 2015. Po zakończeniu ważnej fazy inwestycji, JOSKIN dokonał radykalnych zmian w organizacji techniki produkcji. Dla firmy JOSKIN jest to wystarczający powód, aby wprowadzić działania handlowe odchodzące od tradycyjnych metod.

W swojej dziedzinie, tzn. w produkcji maszyn do transportu artykułów rolnych i rozpraszania nawozów, JOSKIN jest niezaprzeczalnie firmą innowacyjną. W ciągu 30 lat działalności produkcyjnej JOSKIN zbudował fabryki z nowoczesnym wyposażeniem, czasami wykonanym na specjalne zamówienie, aby móc produkować coraz większe maszyny rolnicze, będące w stanie spełnić wymogi rolnictwa, które jest coraz bardziej nastawione na jakość i wydajność.

Pięcioletni program inwestycyjny, realizowany w latach 2010 - 2014, radykalnie zmienił oblicze infrastruktury produkcyjnej firmy JOSKIN. Obejmował on głównie budowę hal (o łącznej powierzchni 45 tys. m², na terenie 3 zakładów produkcyjnych), instalację wyposażenia - często spektakularnego (automatyczne magazyny o dużej pojemności, lasery do cięcia rur o większych średnicach, ocynkownia, itd.), reorganizację polegającą na utworzeniu przestronnych wyspecjalizowanych działów produkcji, a nawet otwarcie ośrodka szkoleniowego udostępnionego placówkom szkolnictwa zawodowego z regionu.

JOSKIN, organizując Dni Otwartych Drzwi na początku tego roku, z okazji oddania do użytku nowego zaplecza produkcyjnego, nie spodziewał się takiego tłumu zwiedzających. « W roku 2014 - mówi Murielle Joskin, menadżer Grupy ds. organizacji imprez - firma gościła ponad 150 grup liczących 15 - 80 osób. A z okazji





otwartych drzwi na początku roku, mieliśmy mnóstwo zwiedzających z Belgii i z zagranicy. Do firmy JOSKIN przyjechało 15 autokarów wycieczkowych, ogółem było ponad 12 tysięcy zwiedzających z branży rolniczej».

Dysponując nowoczesnymi technikami produkcji i halami wystawowymi o powierzchni 18 tys. m² (1,8 ha!), JOSKIN reprezentuje, prawdopodobnie nie do końca zdając sobie z tego sprawę, innowacyjne podejście do produkcji i prezentacji produktów. Przedstawiciele branży rolniczej się co do tego nie mylą - niewielu producentów o pewnej randze proponuje zwiedzanie zakładów, podczas którego można z bliska zobaczyć, to czego nie ma w katalogach i internecie.

Zwiedzając zakłady JOSKIN niczego się nie pomija - trasa zwiedzania zaczyna się w dziale produkcji dużych maszyn transportowych, a kończy w dziale ich sprzedaży, po drodze przechodząc przez wszystkie etapy produkcji, działy serwisu i szkoleń.

Opuszczając fabrykę, ma się pełny obraz sposobu, w jaki produkowane są maszyny i funkcjonowania wszystkich działów uzupełniających produkcję, głównie działu obsługi przed sprzedażą, który jest bardzo ważny dla firmy JOSKIN, i oczywiście działu gwarancyjnego.

Możliwość zwiedzania nie ogranicza się tylko do Dni Otwartych Drzwi. Hale JOSKIN Technic Center są ciągle otwarte, a na zwiedzanie całego zakładu można się w każdej chwili umówić.

W przypadku grup zorganizowanych, dobrze jest wstępnie poinformować, np. o liczbie osób, branży czy chęci zamówienia posiłku. Pozwoli nam to przygotować wizytę gości pod kątem ich specjalizacji (grupa ze spółdzielni sprzętu rolniczego, szkoły technicznej lub rolniczej, usługodawcy, rolnicy, itd.) W zakładach JOSKIN goście są oprowadzani w swoim języku (w firmie mówi się w 7 różnych językach) - poznają oni historię Grupy oraz ogólne zasady funkcjonowania poszczególnych jej jednostek.

Jeśli ktoś miał jakieś wątpliwości, to wizyta w firmie JOSKIN z pewnością je rozwieje. Widząc jej infrastrukturę, jej sposób produkowania, skalę eksportu, podejście do klienta (obsługę przed sprzedażą), trzeba przyznać, że status światowego lidera, jakim cieszy się marka JOSKIN w swojej dziedzinie, czyli w produkcji sprzętu do transportu artykułów rolnych i rozpraszania ściągów hodowlanych, jest w pełni zasłużony.